

GRIEPPVACCINATIECAMPAGNE

MENUKAART VOOR RESIDENTIELE ZORG-/WELZIJNSSECTOR

Omwille van de COVID-19 epidemie is het dit jaar opnieuw extra belangrijk dat de risicogroepen zich maximaal laten vaccineren tegen de griep. Zo vermijden we dat de ziekenhuisbezetting te hoog zou worden bij een eventuele nieuwe coronagolf.

Deze menukaart bestaat uit twee luiken:



‘Laat griep deze winter in de kou staan’

Deze campagne richt zich op **ouderen**, **zwangere vrouwen** en **chronisch zieken**.

Gebruik de campagnematerialen en methodieken om jouw patiënten/bewoners te informeren en sensibiliseren.

Let op: de tekst in de folder is dit jaar licht aangepast. Gebruik de folders van vorig jaar niet meer.



Er komt een NIEUWE (!) campagne voor personeel van zorgsector en kinderopvang

Deze campagne richt zich op **zorgverleners**, **personeel in de zorgsector en kinderopvang**. Het beeld of de beelden zijn nog een vraagteken.

Gebruik de campagnematerialen om je personeel te overhalen om zich te laten vaccineren.

Alle materialen zijn te verkrijgen via jouw Logo. [Bestel je materialen online via deze link](#) of print of scan het bestelformulier achteraan deze menukaart of neem contact op via:

Joke Delepierre

joke@logomiddenwvl.be

051/23.17.44

Aanbod voor de burger

Folder

Deze folder geeft antwoord op de meest gestelde vragen over griep en griepvaccinatie.

Leg de folders in wachtzalen of bij een infostandje, of deel ze uit. Bestel gratis folders.

Gebruik de folders van vorig jaar niet meer. De tekst is nl. ietwat gewijzigd (verwijzing naar COVID).

De Franstalige versie is digitaal beschikbaar.



Affiche

Hang affiches op in wachtzalen of plaatsen waar zwangere vrouwen, ouderen of chronisch zieken vaak komen.

Het formaat is A3. Bestel gratis affiches.



Infomoment over griep en griepvaccinatie, inclusief griepquiz



Organiseer een infomoment over griep en griepvaccinatie. Dit infomoment wordt aangepast naargelang de doelgroep. Een arts of apotheker komt een woordje uitleg geven over griep en het belang van vaccineren.

Na het infomoment volgt een griepquiz, zo geef je op een interactieve manier informatie over griep.

Zorg voor een gezellige ruimte, een hapje en een drankje.

Het Logo zoekt een spreker, de bijhorende presentatie en de quiz.

Uiteraard kan ook een arts binnen je eigen organisatie dit infomoment verzorgen. Wij bezorgen hem/haar dan de PowerPointpresentatie.

Een infosessie duurt ongeveer 1 uur. Richtprijs ligt tussen de € 0 en € 75, afhankelijk van de spreker. Boek het infomoment bij ons.

Indien nodig bekijken we of de infosessie ook digitaal kan plaatsvinden.

Artikel

Plaats een artikel in je infoblad of op je website.

Publiceer het artikel bij voorkeur in september. Dat is vlak voor de start van de griepvaccinatiecampagne.

Kruiswoordraadsel

Wil je iets origineler? Doe eens zot en plaats een kruiswoordraadsel in je infoblad.

Meest gestelde vragen in klare taal

We bundelden de 9 meest gestelde vragen, en hun helder antwoord in een document.

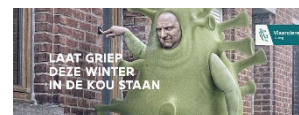


Facebookberichten

Publiceer vanaf half september gedurende zes weken elke week een Facebookbericht om je patiënten/bewoners te informeren over de griepvaccinatiecampagne.

Facebook-omslagfoto

Gebruik de Facebook-omslagfoto tijdens de griepvaccinatiecampagne.



Twitter-omslagfoto

Ben je actief op Twitter? Gebruik de Twitter-omslagfoto.



Websitebanner

Plaats een banner rond de griepvaccinatiecampagne op je website.



E-mailbanner

Maak gebruik van de e-mailbanner in je communicatie naar je patiënten/bewoners.



Voeg de url naar de pagina van de griepvaccinatiecampagne eraan toe: <https://www.laatjevaccineren.be/vaccinatie-tegen-griep>.

Digitale pancartes voor schermen

Gebruik de digitale pancartes voor jullie schermen en maak zo de griepvaccinatiecampagne zichtbaar. We beschikken over een stilstaand beeld en een beeld met animatie.

Roll-up banner

Maak je patiënten/bewoners duidelijk dat je volop inzet op de vaccinatie van de risicogroepen. Plaats een roll-up banner in één van je gebouwen.

Organiseer je een infomoment of andere activiteit, hang er de promotie hiervoor bij. Plaats de roll-up banner uiteraard ook op jullie activiteit.

Leen een roll-up banner gratis uit. Geef door vanaf en tot wanneer je de roll-up banner wil uitlenen. Wees er snel bij, de voorraad is beperkt.

De roll-up banner kan je ophalen in Roeselare of Ieper. We nemen contact op om praktisch af te spreken.



L-staanders

Geen plaats om een roll-up banner te plaatsen, of een affiche op te hangen? Leen één of meerdere van onze L-staanders uit. We hebben er in A3- en A4-formaat beschikbaar. We steken er alvast een affiche voor je in. Zet de stander op een zichtbare plaats, zoals op een balie of een tafeltje.



Leen de standers gratis uit. Geef door vanaf en tot wanneer je de standers wil uitlenen. Wees er snel bij, de voorraad is beperkt.

De standers kan je ophalen in Roeselare of Ieper. We nemen contact op om praktisch af te spreken.



Aanbod voor personeel van zorgsector en kinderopvang

Als het om griepvaccinatie gaat, is het belangrijk dat personeel dat in aanraking komt met de doelgroep zich laat vaccineren. Denk niet alleen aan gezondheidspersoneel, maar ook bijvoorbeeld aan de poetshulp die aan huis komt bij risicogroepen. Of personeel van je kinderdagverblijven of je dienst onthaalouders, dat kinderen jonger dan 6 maanden onder hun hoede heeft.

Overtuig je personeel dat in aanraking komt met de risicogroep om zich te laten vaccineren tegen griep.

De nieuwe campagne, die 'Bescherm jij Yvette' zal vervangen, is nog in de maak. Wat weten we al:

- Er komt drukwerk, zoals affiches en folders; Onder voorbehoud ook tafelstaanders en badges of pins.
- Er worden meerdere campagnebeelden ontworpen; er komen waarschijnlijk 2 folders (kinderopvang en zorgsector) en meerdere affiches.
- Er komen digitale materialen.

Je kan nu al bestellen. We bezorgen je dan, zodra beschikbaar:

- Jouw gevraagd drukwerk. Indien er meerdere beelden zijn, bekijken we afhankelijk van je dienst welke het best van toepassing zijn voor jouw dienst.
- Alle digitale materialen, als je digitaal materiaal wenst.

Wacht je liever af met bestellen tot je een zicht hebt op alle materialen? Dat kan ook. In de **tweede helft van augustus** bezorgen we je een tweede menukaart met de details en dus ook een tweede bestelmogelijkheid.

We streven ernaar om alle materialen klaar te hebben voor afhaling of verzending tegen 15 september.

Alle materialen zijn te verkrijgen via jouw Logo. [Bestel je materialen online via deze link](#) of print of scan het bestelformulier hieronder of neem contact op via:

Joke Delepierre

joke@logomiddenwvl.be

051/23.17.44

Ga voor goud

Toon je engagement en verdien een certificaat dat laat zien hoe goed je instelling beschermd is tegen griep.

- Wie meer dan 60% behaalt, kan pronken met een bronzen certificaat.
- Zilver is voor instellingen die meer dan 70% behalen.
- Is meer dan 80% van je medewerkers gevaccineerd, dan verdient je instelling een gouden certificaat.

Hoe deelnemen?

Geef vanaf 15 december via www.laatjevaccineren.be/hou-griep-uit-je-team de vaccinatiegraad in je zorginstelling door.



Bestelformulier griepvaccinatiecampagne residentiële zorg- / welzijnssector

Organisatie:

Contactpersoon:

Adres:

Tel:

E-mailadres:

Bestelling

Campagne naar de burger

Volgende materialen wens ik gratis te ontvangen:

- Folder – aantal:
- Affiche – aantal:

Volgende materialen wens ik gratis digitaal te ontvangen:

- Folder in het Frans
 - Artikel voor onze website/infoblad
 - Kruiswoordraadsel
 - Meest gestelde vragen in klare taal
 - Facebookberichten
 - Facebook-omslagfoto
 - Twitter-omslagfoto
 - Websitebanners
 - E-mailbanner
 - Digitale pancartes voor schermen
-
- Ik wil een infomoment over griep en griepvaccinatie organiseren.

Volgende materialen wens ik gratis uit te lenen:

- Roll-up banner
 - Periode: Van tot
- L-staanders A4 en/of A3:
 - aantal A4:
 - aantal A3:
 - Periode: Van tot

NIEUWE campagne voor personeel van zorgsector en kinderopvang

Volgende materialen wens ik gratis te ontvangen:

- Affiche – aantal:
- Folder – aantal:
- Onder voorbehoud van ontwikkeling: tafelstaander – aantal
- Onder voorbehoud van ontwikkeling: badge/pin – aantal
- Ik wil graag alle beschikbare digitale materialen

Volgende materialen wens ik gratis uit te lenen:

- L-staanders A4 en/of A3:
 - aantal A4:
 - aantal A3:
 - Periode: Van tot

Ik streef naar volgend certificaat:

- Bronzen (60% of hoger)
- Zilveren (70% of hoger)
- Gouden (80% of hoger)

Terug te sturen naar het Logo, Mandellaan 101, 8800 Roeselare ter attentie van Joke Delepierre of te mailen naar joke@logomiddenwvl.be

We streven ernaar om alle materialen klaar te hebben voor afhaling of verzending tegen 15 september.

Drukwerk en uitleningen kan je afhalen na afspraak **in Roeselare of in Ieper**. Als je wil dat we je drukwerk per post toesturen, dan rekenen we hiervoor verzendingskosten aan:

- Pakketten kleiner dan 350g: € 7,5.
- Pakketten vanaf 350g: € 15.

