



Inspiratie griepvaccinatie bij zorg- en welzijnspersoneel

We hebben materiaal in huis om zorg- en welzijnspersoneel te overtuigen zich te laten vaccineren tegen griep. Fijn om te zien dat ook onze woonzorgcentra en ziekenhuizen op een originele manier aan de slag gaan met het materiaal of hun eigen actie uit de grond stampen. We bundelen al deze ideeën in een inspiratiegids. Heb je zelf nog een leuke actie of idee dat niet in de lijst staat? Je idee is meer dan welkom.

Educatie

Het is belangrijk dat het personeel op de hoogte is van het belang en het nut van het griepvaccin. Goede educatie kan het verschil maken in de beslissing om zich al dan niet te laten vaccineren.

Ga creatief aan de slag met educatieve materialen

Ga bijvoorbeeld voor een alternatief voor een infosessie: print de inhoud van de educatieve presentatie op affiches en hang ze rond in je organisatie.

Of informeer het zorgpersoneel via sociale media. Zoals WZC Ter Westroze deed.



Pak mythes aan

Er is nog altijd gezondheidspersoneel dat verkeerd geïnformeerd is over het griepvaccin. Pak daarom de mythes aan, vermeld fouten en feiten via verschillende communicatiekanalen.

Onderaan [deze pagina](#) vind je enkele stellingen die je daarbij kunnen helpen.

Organiseer een kick-off evenement

Trap de griepvaccinatiecampagne op gang met een kick-off evenement. Hierbij is het belangrijk dat de doelen van de campagne en het belang van vaccinatie bij gezondheidswerkers duidelijk uitgelegd worden.

Voorzie op dit evenement ook een kort moment voor educatie. Fouten en feiten kunnen hier ook een plaats krijgen. Voorzie de mogelijkheid om het personeel te vaccineren tijdens het evenement.

Hou bij je evenement rekening met de geldende coronamaatregelen.



Promotie en communicatie

Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat de griepvaccinatiecampagne in het oog springt. Iedere gezondheidswerker moet op de hoogte zijn van het doel en de duur van de campagne, en van de momenten en de locatie van de vaccinatie.

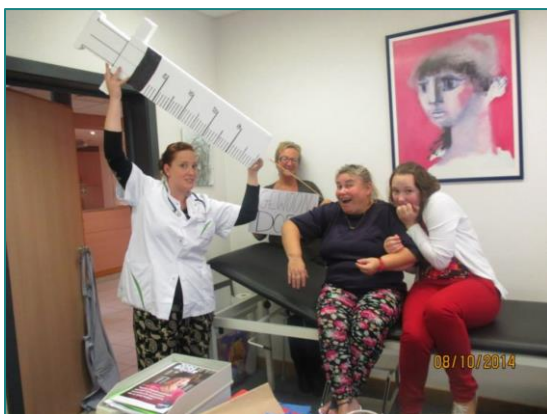
Personaliseer het campagnemateriaal

Personaliseer het campagnemateriaal door foto's van eigen personeel te gebruiken. Collega's worden meer aangesproken om zich zo ook te laten vaccineren.

AZ Delta liet persoonlijke affiches maken:



In het PZ H. Hart in Ieper gingen enkele collega's creatief aan de slag:





In Sint-Andriesziekenhuis Tielt maakten ze een ludieke, informatieve kortfilm om hun personeel te motiveren tot vaccinatie. Een pareltje, dat je [hier](#) kan bekijken.

Verspreid het campagnemateriaal gericht

Educatief materiaal is nodig om het personeel te informeren over het belang van vaccinatie bij gezondheidswerkers. Ga het materiaal gericht gaan verspreiden:

- Posters op plaatsen waar veel personeel passeert, en die goed in het zicht hangen vb. kleedkamers, cafetaria, personeelsingang
- Flyers
- E-mails (stuur ook reminders)
- Herinnering onderaan e-mailhandtekeningen waarbij het campagne-beeld gebruikt wordt
- Intranet
- Boodschappen op de digitale beeldschermen
- Boodschap op de loonbrief
- Boodschap in de personeelskrant
- Sociale media

Leidinggevenden als voorbeeldfiguur

Betrek leidinggevenden en personen met een hoog aanzien binnen de organisatie. Zij kunnen een goed voorbeeld geven en hun collega's aanmoedigen zich te laten vaccineren.

Dat kan bijvoorbeeld aan de hand van een filmpje.



Communicatie rond certificaten

Toon je engagement en verdien een certificaat dat laat zien hoe goed je organisatie beschermd is tegen griep. Afhankelijk van de vaccinatiegraad worden gouden, zilveren en bronzen certificaten uitgedeeld.

Communiceer welk engagement je organisatie neemt.

Eén woonzorgcentrum van OCMW Sint-Niklaas behaalde zilver. Men vermeldde dit in het personeelsblad, waardoor men hoopt dat dit voor enige concurrentie kan zorgen naar de andere WZC toe.

Ook in het Sint-Andriesziekenhuis in Tielt toonden ze hun inzet met hun gouden certificaat. Ze plaatsten een bericht op hun website.

Gouden certificaat voor griepvaccinatie Sint-Andriesziekenhuis



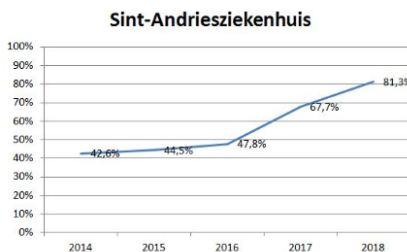
12 december 2018

Maar liefst 81,3 procent van de medewerkers van het Sint-Andriesziekenhuis liet zich dit jaar vaccineren tegen griep. Essentieel om niet enkel zichzelf maar ook de patiënten en bezoekers te beschermen tegen het griepvirus. Het ziekenhuis is een van de weinige in Vlaanderen met zo'n hoge vaccinatiegraad en behaalt zo het gouden certificaat van het Agentschap Zorg en Gezondheid. "Een gevolg van intensieve educatie en sensibilisering", weet verpleegkundig directeur Matthijs Samyn.

Begin oktober bleek nog dat de [vaccinatiegraad van verpleeg- en zorgkundigen op de Vlaamse spoedgevallendiensten omhoog moet](#). Ondertussen kan men in het Sint-Andriesziekenhuis alvast opgelucht ademen want de vooropgestelde quota van de Vlaamse Overheid werden ruimschoots behaald. Na een intensieve griepvaccinatiecampagne die midden oktober van start ging, is ondertussen ruim 81 procent van alle medewerkers gevaccineerd tegen griep. De spoedafdeling behaalde zelfs een percentage van 91,7.

Bescherm jezelf en je omgeving

"Uit het onderzoek dat ik met professor dr. Van Damme voerde voor de UAntwerpen kwam duidelijk naar voren dat de verpleeg- en zorgkundigen zich laten vaccineren om zelf geen griep door te moeten maken, maar ze vinden het ook belangrijk om hun familieleden en de patiënten te beschermen", legt Matthijs Samyn uit. "Wie zich niet



Ze communiceren ook over de evolutie van de vaccinatiegraad. Kan ook een drijfveer zijn.

Vaccinatie van het personeel

Maak van griepvaccinatie een opt-outsysteem

Vaak vragen zorginstellingen aan hun personeel om voordien hun griepvaccin aan te vragen. We verwachten dat zorgpersoneel moeite doet om een aanvraag in te dienen. Hierbij lopen we het risico dat mensen die geen griepvaccin zouden weigeren, er toch één vergeten aanvragen.

Maak van griepvaccinatie een opt-outsysteem. Voorzie voor ieder personeelslid een vaccin. Personeelsleden die er geen wensen, moeten uitschrijven. Op die manier moeten personeelsleden geen inspanning doen om het gewenste gedrag te verkrijgen en zal de vaccinatiegraad bij het personeel hoger liggen.

Voorzie verschillende vaccinatiemomenten

Voorzie verschillende griepvaccinatiemomenten binnen je organisatie. Op die manier geef je personeel de kans om zelf een moment te kiezen. Een personeelslid dat maar halftijds werkt of net afwezig was op het moment van vaccinatie, kan zich nog op een ander moment laten vaccineren.

Ook wisselen van locatie is interessant. Zorg dat het vaccin zoveel als mogelijk naar de gezondheidswerker toe gaat.

- Op dienst
- In het cafetaria
- Tijdens een teamvergadering
- Na een infosessie
- In de kleedkamers op het moment van personeelwissel





WZC De Zilverberg

22 oktober · 🌐



Het eerste griepvaccin is een feit in WZC De Zilverberg!
#zbroeselare #samentegengriep



Beloningen

Ten slotte is het ook belangrijk dat de campagne niet stopt na de vaccinatieperiode. Bedank na de campagne het personeel dat zich liet vaccineren en communiceer de behaalde vaccinatiegraad. Het is goed om de diensten die de hoogste vaccinatiegraad haalden hierbij extra in de kijker te zetten.



Wie krijgt een beloning?

- Een beloning voor de best gevaccineerde dienst(en)
- Een certificaat voor de diensten die een hoge vaccinatiegraad behaalden
- Een kleine beloning voor iedereen die zich liet vaccineren

Zorg voor een originele beloning

Bedenk hoe je het personeel zal bedanken. Een klein gebaar kan al heel veel effect hebben.

In AZ West schenken ze een doos Jules Destrooperkoekjes aan elke gevaccineerde medewerker.

Steun het goede doel

Laat personeel zich vaccineren voor het goede doel.

In het PZ H. Hart in Ieper hebben ze het alvast goed aangepakt. Naast een gepersonaliseerde affiche met de verschillende vaccinatiemomenten, verlootten ze 3 prijzen onder de gevaccineerden en schonken ze € 1 aan een goed doel per gevaccineerd personeelslid.

Vlaanderen
is zorg

Data griepvaccinatie
5/11: 13.15u - 13.45u
8/11: 11.00u - 12.00u
19/11: 13.15u - 13.45u
26/11: 08.30u - 9.00u
26/11: 13.00u - 13.30u
17/12: 13.15u - 13.45u
of door een verpleegkundige op de afdeling*

JEZELF EN IEDEREEN RONDOM JOU BESCHERMEN

LAAT JE VACCINEREN en schenk €1 voor de Warmste Week

AGENTSCHAP ZORG & GEZONDHEID

De Warmste Week
MUSIC 4 LIFE

* Bij vaccinatie op de afdeling, lees eerst de procedure i.v.m. het toedienen van de griepvaccins.

Verloting van 3 prijzen onder geregistreerde gevaccineerden.

Vlaanderen
is zorg

Data griepvaccinatie
5/11: 13.15u - 13.45u
8/11: 11.00u - 12.00u
19/11: 13.15u - 13.45u
26/11: 08.30u - 9.00u
26/11: 13.00u - 13.30u
17/12: 13.15u - 13.45u
of door een verpleegkundige op de afdeling*

JEZELF EN IEDEREEN RONDOM JOU BESCHERMEN

LAAT JE VACCINEREN en schenk €1 voor de Warmste Week

AGENTSCHAP ZORG & GEZONDHEID

De Warmste Week
MUSIC 4 LIFE

* Bij vaccinatie op de afdeling, lees eerst de procedure i.v.m. het toedienen van de griepvaccins.

Verloting van 3 prijzen onder geregistreerde gevaccineerden.

Tot slot

Tot slot geven AZ Delta en WZC Hallenhuis nog even mee hoe zij het aanpakken.

Hou griep uit je team - AZ Delta

Watch later Share

Hoe hou je griep uit je team?

YouTube

Hou griep uit je team - WZC Hallenhuis

Watch later Share

WZC Hallenhuis

2016 vaccinatiegraad 51%

2017 vaccinatiegraad 77%

en wij zijn in 2017 naar een zilveren medaille gegaan met 77%.